

## ميزة جديدة من فيسبوك - طال انتظارها



التي توفرها عبر تطبيق مشاركة Close Friends (تعمل شركة فيسبوك على تطوير ميزة خاصة بتطبيقها على غرار ميزة الأصدقاء المقربون TechCrunch) (الصور والفيديو التابع لها إنستغرام، وذلك وفق ما أكدت لموقع (تك كرننتش

كما أشار الموقع إلى أن كثيرا من الناس لا يشاركون على فيسبوك لأنهم يشعرون أن المشاركة مع "الأصدقاء" خطيرة، خاصة أن الأصدقاء على فيسبوك يشملون العائلة، والأصدقاء المعروفين، وزملاء العمل، وحتى الأشخاص الذين لا يعرفونهم شخصيا، ولكنهم أرسلوا أو قبلوا طلب الصداقة منهم. لذا كان ينبغي لفيسبوك العمل على ميزة تساعد المستخدمين على التفريق بين المشاركة العامة التي لا يمانعون من أن يراها الجميع، وبين تلك المشاركات الخاصة جدا التي يريدون للأصدقاء المقربين فقط رؤيتها

وكانت فيسبوك قد قالت في عام 2011: إن نحو 95% من مستخدميها لم يخصص قوائم خاصة ضمن الشبكة، لذا حاولت تسهيل العملية من خلال التجميع التلقائي الذي ينظر إلى علاقة المستخدمين ببعضهم، وإنشاء قوائم على غرار (أصدقاء الثانوية)، و(زملاء العمل)، ولكن ذلك لم يقنع المستخدمين بزيادة المشاركة

إنستغرام تحدث فرقا

ولكن خدمة إنستغرام أطلقت ميزة جديدة أحدث فرقا في علاقة مستخدميها ببعضهم، وأطلقت على تلك الميزة اسم (الأصدقاء المقربون) مع زر خاص يسمح للمستخدمين بالمشاركة لهم خاصة من خلال (القصص). وجاءت فكرة تلك الميزة بعد أن وجدت إنستغرام أن 85% من رسائل المستخدمين الخاصة تذهب إلى بضعة أشخاص محددين، لذا رأت أنه من الأفضل مساعدة المستخدمين على اختيار أولئك المستخدمين بصفتهم أصدقاء مقربين يسهل المشاركة معهم

وهي أيضا تسمح للمستخدمين Favorites (أما الميزة التي تعمل عليها فيسبوك، فهي تحمل بدلا من (الأصدقاء المقربون) اسم (المفضلون بتخصيص أصدقاء معينين بصفتهم المفضلين، ثم تسهيل المشاركة معهم سواء للقصص، أو المنشورات القائمة على الكاميرا من تطبيق (التراسل مسنجر).

يشار إلى أن المهندسة (جين ماتشون وونج) كانت أول من رصد هذه الميزة في تطبيق مسنجر على نظام أندرويد، وهي تسمح للمستخدمين بمشاركة ما يريدون مع الأصدقاء المفضلين عبر مسنجر

وأكد متحدث باسم فيسبوك لموقع (تك كرننتش) أن الميزة لا تزال تجريبية، ولا تزال في المراحل الأولى، ولم تبدأ بعد اختبارها حتى مع