

تقنيات تسويقية للسياحة المصرية - تتلائم مع كل سوق على حدة



كشفت وزيرة السياحة المصرية رانيا المشاط، في مقابلة مع قناة "العربية"، عن تفاصيل التحالف الذي سيتولى مهمة الترويج للسياحة في مصر.

العالمية سيتولى الترويج لمصر IPG/MCN من الجانب المصري، ومجموعة synergy وحسب ما أعلن فإن تحالفا بين شركة

وقالت المشاط "الحملة الدولية التي كتانت تتولى الترويج للسياحة في مصر انتهى التعاقد معها في نهاية سبتمبر الماضي، وكان لا بد من التجديد، والحملة الجديدة سترتكز على عدة محاور، وستكون مبنية على أكثر من عنصر وعلى الشخصية المصرية، بحيث تكون هناك لقاءات "بين أفراد من الشعب المصري والشعوب الخارجية