

فيسبوك-رحلة-جديدة-أقل-تعقيدا

بدأت شركة فيسبوك يوم الخميس إطلاق تصميمها الجديد لنسخة سطح المكتب من شبكتها الاجتماعية، الذي يوفر الوضع الداكن، وشاشة رئيسية مبنية على التبويبات، وصفحة ملف شخصي منقاة

المتخصص في أخبار التقنية عن الشركة قولها: "اعتبارا من اليوم، سيكون لدى غالبية المستخدمين في فيسبوك إمكانية TechCrunch ونقل موقع في عام 2019 F8 الوصول إلى تصميم سطح المكتب الجديد"، الذي أعلن عنه خلال مؤتمر المطورين

كما يمكن للمستخدمين اختيار تفعيل التصميم أو لا، وذلك قبل أن يصبح التصميم افتراضيا لكافة المستخدمين في وقت لاحق من العام الحالي.

Switch to (ثم النقر على خيار (تبديل إلى تصميم فيسبوك الجديد Settings (ويمكن تفعيل التصميم الجديد لفيسبوك من خلال الذهاب إلى الإعدادات ثم الاختيار بين الوضع الفاتح، والوضع الداكن. ومع ذلك، سيكون لدى المستخدمين حرية العودة إلى التصميم التقليدي من خلال new Facebook Switch to Classic Facebook (النقر على خيار (تبديل إلى فيسبوك الكلاسيكي

يشار إلى أن فيسبوك كانت قد بدأت في اختبار التصميم الجديد مع بعض المستخدمين في شهر تشرين الأول/أكتوبر الماضي، وبعد تلقي ردود فعل إيجابية، قررت الشركة الآن إطلاقه لعموم المستخدمين. كما يشار إلى أن التصميم الجديد يأتي بعد بضعة أسابيع من إطلاق وتخلت عن بعض المزايا الموجهة Discover، (وفيه أزال تبويب (استكشف Messenger (فيسبوك تصميمها الجديد لتطبيق التراسل الفوري (مسنجر للشركات

ويأتي التحديثان على تصميم فيسبوك ومسنجر بعد نحو عامين من وعود أطلقتها الشركة بتبسيط تطبيقاتها بعد عقد من جعله معقد بصريا. Marketplace (لذا، فإن التصميم الجديد لنسخة سطح المكتب من فيسبوك تبسط التنقل بين التبويبات المختلفة، مثل: المجموعات، والسوق ومقاطع الفيديو. كما تعرض القصص أعلى صفحة "آخر الأخبار"، والدردشات على يسار الشاشة

ويسرع التصميم الجديد إنشاء المناسبات، والصفحات، والمجموعات، والإعلانات