

-ب-80-مليون-درهم-155-Majesty-غلف-كرافت-تكشف-عن-يخت-



خلال معرض دبي العالمي للقوارب في دبي "Majesty 105" بعد أن دشنت شركة "غلف كرافت" الإماراتية للقوارب البحرية يختها الجديد من طراز من خلال عرض مجسم أتاح للزوار الاطلاع على ما يحتوي عليه التصميم الجديد من دقة "Majesty 155" لعام 2014، تستعد الشركة لإطلاق يختها في التفاصيل وحرفية عالية في الأداء، بالإضافة إلى هيكله متطورة في التخطيط الهندسي والتكنولوجي، جعلت الشركة في مصاف الشركات العالمية.

وقال محمد حسين الشعالي، رئيس مجلس إدارة "غلف كرافت" في تصريحات خاصة لـ "العربية.نت" خلال معرض دبي العالمي لليخوت إن الشركة حازت مؤخراً على تصنيفات مرتفعة جعلتها من ضمن أكبر 10 منتجين لليخوت عالمياً، وهو ما دفع الشركة لتطوير أدائها ورفع المميز، "Majesty 155" خلال عام 2012، والبدا بالعمل على هيكله "Majesty 135" كفاءة إنتاجها في التصاميم الحديثة، الأمر الذي أتى جلياً بعد تدشين والذي يبلغ حجمه 154 قدم وطول 47.00 متر) بخزان وقود يتسع لـ 14000 غالون كافية لرحلة 4200 ميل بحري وبسرعة 12 عقدة

وأشار خلال اللقاء إلى أن الشركة تقوم باتباع نهج مختلف في التصميم الحديث يمتد عبر سلسلة من المنتجات المتنوعة التي تراعي رغبة تزامناً مع البدء بإنشاء "Wave Shuttle" الزبون وذوقه وميزانيته الخاصة، حيث طرحت حديثاً فكرة "الليموزين البحري" أو المجالس العائمة عبر "56 القناة البحرية في دبي وتنامي الطلب على وسائل النقل الفاخرة

"Majesty 48" وأضاف أن الشركة طرحت خلال المعرض الحالي سلسلة متنوعة من المنتجات تتراوح ما بين المتوسطة حجماً من خلال طرح والتي تقدر قيمتها بحدود 2.5 مليون درهم، الذي شهد إقبالا واسعا من زوار المعرض ومحبي الترفيه والتمتع بنمط الحياة البحرية المتجددة، إلى يخوت تصل قيمتها لأكثر من 30 مليون درهم

حاجز الـ 80 مليون درهم بعد تدشينه خلال العام القادم 2015 "Majesty 155" وتوقع الشعالي أن يتخطى سعر اليخت الجديد

فيما رحبت الشركة بنشر صور خاصة لليخت الجديد تضمنت تصاميم مميزة للردهات الداخلية، والتي عرضت بعضها منها سابقاً في معرض موناكو بفرنسا خلال صيف 2013 وعرضت مجدداً في معرض دبي للقوارب الذي اختتمت فعالياته يوم أمس الاثنين، بهدف إطلاع المهتمين في الصناعة البحرية على توجهات الشركة المستقبلية وقدراتها التصنيعية

وأضاف أن التوجه الجديد في التصنيع يعكس ثقة الشركة في الإنتاج المحلي وثقتها في متانة الاقتصاد والسوق العالمي الذي بدأ في التعافي منتصف 2013، وهو تطور طبيعي لشركة تأسست عام 1982 وتدرجت في التطور ومواكبة السوق المحلي والعالمي بمهنية وحرفية عالية ووعي بما يمكن أن يقدمه القطاع للاقتصاد المحلي

وأكد أن السوق الخليجية من أهم الأسواق الجاذبة لليخوت الفاخرة، حيث إن 70% من مبيعات الشركة تأتي من الخليج و30% تأتي عبر مشتريات متفرقة حول العالم، فيما توقع أن تسجل أرباح الشركة نمواً بـ15% خلال العام الحالي.

يشار إلى أن الشركة قامت بضخ استثمارات كبيرة في تطوير القاعدة الإنتاجية لمصانعها خلال الخمس سنوات الماضية لإعطاء أهمية أكبر لتحسين الجودة، التزاماً منها بتقديم تصاميم جديدة تواكب السوق بالرغم من الظروف الاقتصادية الصعبة التي واجهت القطاع على غرار الأزمة المالية العالمية.