

## استراتيجيات تزيل المرشحات ذات الصلة بفيروس كورونا

أعلنت منصة إنستغرام أنها ستطبق إجراءات لمنع انتشار الأخبار المزيفة حول تفشي فيروس كورونا المستجد، إضافة إلى تسليط الضوء على المعلومات المفيدة للوقاية من الفيروس.

وقالت الشركة: "إن المستخدمين في البلدان الأكثر تأثراً بفيروس كورونا سيشاهدون بياناً بإخلاء المسؤولية على تطبيق إنستغرام مع روابط من منظمة الصحة العالمية".

كما تتجه المنصة إلى توفير بيانات الحكومة المحلية حول تفشي فيروس كورونا، بحيث يمكن للمستخدمين الوصول بسهولة إلى المعلومات الرسمية، إلى جانب رسالة تقول: "ساعد في منع انتشار فيروس كورونا: اطلع على أحدث المعلومات من منظمة الصحة العالمية حتى تتمكن".  
".who.int انتقل إلى موقع - (COVID-19) من المساعدة في منع انتشار

وتحاول إنستغرام إيقاف انتشار المعلومات الخاطئة حول وباء فيروس كورونا المستجد التي تظهر من خلال تأثيرات الواقع المعزز، وكتبت أنها أزلت تأثيرات الواقع المعزز المنشورة بالفعل، وسترفض أي طلبات معلقة (Facebook Creators AR) الشركة في تحديث لمجموعتها المسماة لتأثيرات تدعي أنها تتنبأ بالفيروس أو تشخصه أو تعالجه.

المرض الذي يسببه فيروس كورونا المستجد، ولا تسمح بالبحث عن تأثيرات (COVID-19) كما أن الشركة لا تسمح للمستخدمين بالبحث عن الواقع المعزز على منصتها ما لم يتم تطويرها من خلال منظمة صحية معترف بها.

واستجوبت بعض المرشحات المسيئة المستخدمين حول إذا كانوا مصابين بالفيروس، فيما نشرت بعض المرشحات المسيئة الذعر بسبب الوباء، وبالإضافة إلى تأثيرات الواقع المعزز، فإن إنستغرام توجه أيضاً الأشخاص إلى مصادر معلومات موثوقة حول الفيروس عندما يبحثون عن وسوم معينة.

الذي استحوذت عليه في 2016، (MSQRD) وقررت فيسبوك، الشركة المالكة لمنصة إنستغرام، إغلاق تطبيق السيلفي مع مرشحات الواقع المعزز غير متاح في 13 أبريل، وذلك بالرغم من أن تقنيته مدمجة (MSQRD) وذلك في سبيل مساعدة إنستغرام في الحفاظ على تركيزها، وسيصبح بالكامل في فيسبوك وإنستغرام. وبدأت المنصة في شهر يناير بحظر وتقييد الوسوم التي تنشر معلومات مضللة، وأزلت المشاركات التي أعلنت عن علاجات وهمية أو طرق وقائية.

تحارب المعلومات الخاطئة من خلال منع الشركاء من مشاركتها عبر منصتها، بالإضافة إلى Snapchat (وعلى صعيد آخر، فإن شركة سناب شات ومن ضمنها الطريقة الصحيحة لغسل اليدين، Discover) تسليط الضوء على المعلومات الصحية التي يشار إليها شركاء علامة تويوب (اكتشف في جميع أنحاء العالم وكيفية الحجر الصحي الاختياري (COVID-19) وكيفية انتشار