

ماذا يفعل سناب-شات لتبسيط التنقل؟



من شأنها أن توسع التطبيق من 3 إلى iOS 5 إعادة تصميم رئيسية جديدة لنظامي التشغيل أندرويد و آي أو إس Snapchat يختبر تطبيق سناب شات أقسام منفصلة، إلى جانب إضافة شريط التنقل الأسود على طول الجزء السفلي من الشاشة

ويرتبط شريط التنقل الجديد بخمسة أقسام، ويسمح للمستخدم برؤية مكان وجوده داخل التطبيق بشكل سريع، والانتقال مباشرة من شاشة إلى أخرى بنقرة واحدة بدلاً من التمرير

والتي تعرض المواقع Snap Map كما يعيد التصميم الجديد تشكيل التطبيق الرائد في عام حرج، بحيث يتكون القسم الأول من خريطة سناب الفعلية للأصدقاء على خريطة متحركة، ويمكن الوصول إليها حالياً عن طريق التمرير للأسفل على شاشة الكاميرا الرئيسية

فيما سيصبح القسم الثاني هو قسم الدردشة، حيث يمكن إجراء المحادثات مع الأصدقاء، والقسم الثالث هو الكاميرا الرئيسية

بحيث يحتوي على كل المحتوى Community الحالي، والذي تمت إعادة تسميته باسم المجتمع Snap Discover ويخصص التطبيق الجزء الرابع لقسم من الاتصالات والأشخاص الذين يتابعهم المستخدم والتوصيات الشخصية وما إلى ذلك

الجديد، والذي يعرض برامج وعروض سناب الأصلية، والتي شهدت زيادة كبيرة في نسبة Discover في حين أن القسم الخامس سيصبح قسم المشاهدة خلال العام الماضي

علامة تبويب واحدة

ويتم حالياً جمع علامات تبويب القسم الأول والثاني والرابع والخامس في علامة تبويب واحدة، لكن إعادة التصميم الجديدة تمنح كل علامة تبويب مساحة مخصصة لها، والأهم من ذلك، فإن التنسيق الجديد يسهل على القادمين الجدد التنقل بين الأدوات والميزات المختلفة

إننا نستكشف طرقاً لتبسيط التنقل عبر سناب شات، ونطلب تعليقات من مجتمعنا من أجل الإصدارات: Snap بدورها، قالت متحدثة باسم شركة المستقبلية من تطبيقنا، وتوفر واجهة المستخدم الخاصة بهذا الاختبار مساحة أكبر للابتكار وتزيد من فرصة التفاعل واكتشاف المزيد "حول ما يقدمه سناب شات"

ويأتي الاختبار الجديد بعد ثلاث سنوات من إعادة التصميم الأخيرة، والتي أدت إلى توقف نسبة 2% من المستخدمين النشطين عن استخدام سناب-شات بالكامل.

كما حاولت الشركة إلغاء بعض التغييرات الأكثر إزعاجاً، واهتمت بتطبيقها لنظام أندرويد الذي تم إهماله منذ فترة طويلة، وسوقت نفسها على الصعيد الدولي، وذلك في سبيل كسب مستخدمين جدد، حيث أضافت الشركة 8 ملايين مستخدم يومي نشط في الربع الرابع من عام 2019، ليصل بذلك عدد المستخدمين إلى 218 مليون شخص يوميا.

ويحتاج التطبيق إلى مواصلة النمو بأسرع وقت ممكن من أجل زيادة إيراداته إلى الحد الأقصى وتبرير تكاليفه المتزايدة لتخزين البيانات، ويمكن أن يكون تحسين الطريقة التي يمكن للأشخاص من خلالها استخدام التطبيق أحد الطرق للقيام بذلك.