

## اللعبة الجميلة-تحول-أبطالها-لمنتج-دعائي-يدر-ذهبا



مع تحول اللعبة الشعبية الأولى إلى ميادين الترويج والتسويق، بات اللاعب سفيرا فوق العادة وسلعة قيمة

و. تصبح السلعة كاللاعب، تحتوي على الجودة والشخصية والتميز.. دجاجة تبيض ذهبا

لا ينظر خبراء اللعبة إلى #ديفيد بيكهام على أنه لاعب كرة قدم استثنائي، فتفرد به ينبع من عالم الأزياء أكثر منه من ملاعب كرة القدم رغم تميزه في الضربات الحرة... فهو يرمز للأناقة ولكل ما يتعلق بالرخاء والجودة العالية

ويحظى بيكهام بصفقة دعائية في كرة قدم، يتمثل في عقد مدى الحياة مع أديداس بقيمة 160 مليون دولار

يليه #كريستيانو رونالدو الذي أبرم صفقة مع نايكي لخمس سنوات بقيمة تتجاوز 105 ملايين دولار. ثم اللاعب الآتي من كوكب المعجزات الكروية، #ليونيل ميسي مع أديداس بصفقة 140 مليون دولار لـ 7 سنوات

العلاقة الاقتصادية هذه لا تأتي مجانا وبلا مخاطر، فالنجوم يواجهون فضائح أحيانا داخل الملعب وخارجه، مؤثرين سلبا على شركائهم التجاريين الذين لا يريدون الارتباط السلبي فينهون العلاقة