

## مليار دولار حجم سوق المكياج في الخليج ونمو بـ3% سنويا هكذا-تحقق-امبراطورية-مليارية-من-المكياج-بسرعة-فائقة



تعد صناعة المكياج إحدى القطاعات الأكثر استفادة من وسائل التواصل الاجتماعي التي دعمت استراتيجيات التسويق والمبيعات عبر الإنترنت، وبلغ حجم سوق المكياج في الخليج مليار دولار ومن المتوقع أن ينمو بـ3% سنويا ليصل إلى 1.4 مليار دولار عام 2023

!بيني ناشطو #وسائل\_التواصل\_الاجتماعي، إمبراطوريات مليارية، ت قلب صناعة الجمال رأسا على عقب

!السيدات يحققن الملايين عبر فيديوهات عن كيفية وضع المكياج ، وتحديد الوجه

البعض منهن أصبحن سفيرات يمثلن علامات عالمية مثل #شانيل وديور وسيفورا، وأخرى حلقن وأطلقن منتجاتهن وعلامتهن الخاصة، مستفيدين من شعبيتهن العالية

تمثل وسائل التواصل الاجتماعي اليوم، صوت المستهلك! وبفضل هؤلاء المدونين أصبح من السهل التواصل مع المستهلكين الذين يشعرون بقريةهم ومعرفتهم بالمنتجات التي يتم عرضها، خصوصا جيل الألفية

مما يشكل معادلة متكاملة ضاعفت مبيعات #المكياج عبر الإنترنت أيضا، خاصة بعد أن اشترت #أمازون سوق.كوم، كذلك محلات سيفورا تباع عبر الإنترنت اليوم، ومنتجات هدى بيوتي، إحدى الأمثلة المشهورة من المنطقة، وتبيع منتجاتها عالميا

عام 1947، سنة كاملة لتسويق وبيع ما قيمته 800 دولار أي ما يعادل حاليا 10 آلاف دولار من منتجات Estee Lauder فني الوقت الذي احتاجت فيه! التي يتبعها 132 مليون متابع على الإنستغرام، سوى 6 أسابيع لتحقيق مبيعات بـ54 مليون دولار Kylie Jenner التجميل، لم يتطلب الأمر من

وبحسب فوربز، فإن هدى قطان التي بدأت مشوارها كمدونة لنصائح عن المكياج والعناية بالبشرة، اليوم تسوق منتجاتها الخاصة إلى أكثر! تقدر مؤسسة هدى للتجميل بأكثر من مليار دولار ، Instagram من 26 مليون متابعيها على

وما بدأ كمدونة للجمال من قبل إيميلي فايس، مساعدة الموضة في فوغ، أصبح الآن شركة لبيع منتجات المكياج، بقيمة 1.2 مليار دولار،! ومبيعات تتجاوز الـ100 مليون دولار سنويا

على سبيل المثال، استخدمت هدى قطان صورة للمدونة إم فورد، لترويج مقال حول ندبات حب الشباب مع التعليق، "الشيء الوحيد الأسوأ من حب الشباب هو الندوب الصغيرة التي يخلفها". هذا النوع من اللغة يرسل رسالة مفادها أن حب الشباب هو شيء يجب أن تخجل منه

ما عرض هدى قطان إلى العديد من الانتقادات على وسائل التواصل الاجتماعي

قصص مماثلة عديدة وأخطاء غير مقصودة تطرح تساؤلات حول إمكانية استمرار هذه الامبراطوريات في حال انخفاض شعبية مؤسسيها أو ظهور شخصيات منافسة جديدة