

حملة فرنسية وجائزة كريستالية لهذه النجمة الهندية



الفرنسية في حملتها الجديدة الخاصة بمجموعة أزياء ما قبل Louis Vuitton تتعاون النجمة الهندية ديبكا بادكون للمرة الأولى مع دار أزياء
خريف 2020

تستعين هذه الحملة بمجموعة من المواهب الدولية في سلسلة من الصور المستوحاة من أغلفة الكتب وملصقات الأفلام القديمة. وتشارك فيها
إلى جانب ديبكا بادكون نجمات عالميات أمثال صوفي ترنر، وليا سيدو، وأليسيا فيكاندر، وإيما روبرتس، بالإضافة إلى نجوم وعارضين أمثال
كودي فرن وجادن سميث

ظهرت بادكون في هذه الحملة وهي ترتدي ثوبا أسود زينته المربعات البيضاء، وقد نسقته مع معطف رمادي وحذاء جلدي عالي الساق باللون
ومن رؤية Louis Vuitton الأخضر. وهي أعلنت عن هذا التعاون في صفحتها على موقع إنستغرام قائلة: "سعيدة جدا بأن أكون جزءا من عائلة
"مديرها الإبداعي نيكولا غيسكيار في مجال الموضة"

L'Oreal Paris: تبلغ بادكون من العمر 34 عاما. وهي إحدى أشهر النجمات الهنديات، وسبق أن اختيرت كوجه ترويجي لعدة علامات عالمية منها
كما أنها حصلت يوم الاثنين الماضي على جائزة كريستالية من منتدى الاقتصاد العالمي الذي يقام في مدينة Coca Cola وTissot وMaybelline و
دافوس السويسرية، وذلك تقديرا لجهودها في مجال دعم الصحة العقلية. فقد أسست بادكون في العام 2015 جمعية تساعد المصابين بالقلق
والاكتئاب، وذلك بعد إصابتها شخصيا بالاكتئاب السريري في العام 2014 وشفائها من هذا الاضطراب النفسي

وقد تحدثت ديبكا بادكون خلال هذا المنتدى على التأثير الكبير للاكتئاب والأمراض النفسية على الاقتصاد العالمي الذي يترجم من خلال
خسائر تصل إلى حوالي تريليون دولار. وهي تعمل من خلال الجمعية التي أسستها في هذا المجال على نشر الوعي في المناطق الهندية الريفية
حول أهمية علاج الاكتئاب، كما تعمل على تدريب معالجين يساعدون الناس في مجال التغلب على اضطرابات الصحة النفسية