

"و"جنتلمان" و"طيني ورور" و"أسعد واحدة "The Fox" من بينها أغنيات يوتيوب-تكشف-عن-أكثر-مقاطع-الفيديو-رواج-في-2013



أعلن "يوتيوب" عن أكثر مقاطع الفيديو راجا على الموقع خلال العام الجاري على مستوى العالم، كما أطلق قناة يوضح من خلالها أهم لحظات 2013 في المنطقة العربية.

وكشفت "يوتيوب" عن قائمتين على المستوى العالمي والعربي هما أكثر مقاطع الفيديو الموسيقية راجا، وأكثر المقاطع راجا خلال 2013، وتضم قائمة أكثر المقاطع راجا الفيديوهات التي كانت موضوع حديث مستخدمي الموقع وحظيت بإعجاب مجموعة كبيرة منهم.

على رأس قائمة أكثر مقاطع الفيديو راجا من قبل مستخدمي يوتيوب في 2013، متجاوزا حاجز 276 (Ylvis -The Fox.. What Does the Fox Say) وترجع فيديو مليون مشاهدة منذ إنطلاقه للمرة الأولى في شهر سبتمبر الماضي.

في المرتبة الثانية بحجم مشاهدات تجاوز 95 (Harlem Shake (original army edition)) وجاء فيديو رقصة "هارلم شيك" النسخة الخاصة بالجيش النرويجي بما يزيد على 88 مليون مشاهدة (How Animals Eat Their Food) مليون مشاهدة، ثم الفيديو الفكاهي.

(baby&me / the new evian) للمطربة الأميركية مايلي سايرس في المرتبة الرابعة، يليه فيديو Wrecking Ball لأغنية (Chatroulette Version) وحل مقطع التقليد في المرتبة الخامسة (film).

أكثر مقاطع الفيديو الموسيقية راجا عالميا في 2013

في المرتبة الأولى بقائمة أكثر مقاطع الفيديو الموسيقية راجا PSY وفي المقابل، جاء مقطع فيديو أغنية "جنتلمان" للمغني الكروي الجنوبي في المرتبتين الثانية (We Can't Stop) و (Wrecking Ball) وذلك بعد تجاوز عدد المشاهدات حاجز 599 مليون مشاهدة، ويلبها أغنية مايلي سايرس والثالثة بحجم مشاهدات يزيد على 398 مليون مشاهدة و 305 مشاهدات على الترتيب.

في المرتبة الخامسة، وأغنية روبن ثيكي (Just Give Me A Reason ft. Nate Ruess) تليها أغنية بينك (Rora) وحصدت المرتبة الرابعة أغنية كاتي بيري في المرتبة السابعة (Stay ft. Mikky Ekko) في المركز السادس، ثم أغنية ريهانا (Blurred Lines ft. T.I., Pharrell).

المقاطع الأكثر راجا عربيا في 2013

وعلى المستوى العربي تصدر فيديو جلسات وناسة جميلة طيني ورور قائمة المقاطع الأكثر رواجاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خلال عام 2013 بعدد مشاهدات تجاوزت 13 مليون مشاهدة.

وجاء في المرتبة الثانية مقطع فيديو حلقة تجارب الأداء في برنامج "آراب آيدول" للمتسابقة رغد الجابر، يليه فيديو لبرنامج "إيش اللي" السعودي بعنوان "راب الزوجات" بالمركز الثالث، ثم فيديو لمقابلة حلا الترك في المدرسة في المركز الخامس.

وفي المركز السادس حل فيديو مفترق طرق لقناة "خميلة"، يليه فيديو "وش تحس بوه" لقناة صاحي، ثم فيديو بارتني يا عيال (أبوسروال وفانيلة)، يليه فيديو لأولى حلقات الموسم الأخير لبرنامج الإعلام باسم يوسف، ثم فيديو مسامير-ثلاثة وثلاثين، وفي المركز العاشر فيديو "ماذا تعرف عن الزنوبة الطائفة؟" لقناة "شارع خرابيش".

المقاطع الموسيقية الأكثر رواجاً عربياً في 2013

أما موسيقياً فجاء فيديو كليب "إيسا-أسعد واحدة" بالمركز الأول في قائمة المقاطع الموسيقية الأكثر رواجاً في 2013 بالمنطقة العربية، يليها أغنية الثلاثي كارمن سليمان ودنيا بطمة ويوسف عرفات (عظمة على عظمة)، ثم أغنية "يا غالي" لنانسي عجرم، يليها فيديو أغنية "قصة شتا" لدنيا سمير غانم.

وفي المركز الخامس جاء مقطع "ذهب ذهب" لوليد شامي، يليه أغنية "مشاعر" لشيرين، ثم "حكاية ناي" لصلاح الزدحلي، ثم "الليلة" لعمر ودياب، يليه فيديو أغنية مريام فارس وفلو ريدا في "كوك ستديو"، وفي المركز العاشر أغنية "يا عيونته" لعبدالمجيد عبدالله.

القنوات الأكثر رواجاً عربياً في 2013

وتصدرت قناة "البرنامج" قائمة القنوات التي حصدت أكبر حصة من إجمالي المشاركات خلال عام 2013 بالمنطقة العربية، يليها قناة "آراب آيدول"، ثم قناة "إيش اللي"، تليها قناة "تمسحلي"، ثم "صاحي"، ثم "مباشر اليوم السابع"، ثم "دحومي 999"، ثم "جيو بالعربي"، ثم "خرابيش"، وأخيراً "عمر ودياب".