

من أين تأتي الأموال - لـ اقتصاد التطبيقات الهاتفية ٩



في العام 2008، لم يكن أحد يتوقع أنها تضع بذلك الحجر الأساس لاقتصاد محيط بالتطبيقات يقارب #APP_STORE حين أطلقت شركة #أبل تطبيق حجمه اليوم تريليونا ونصف الترليون دولار، ومن المتوقع أن يصل إلى 6 تريليونات دولار في العام 2021

شق اقتصاد التطبيقات بدايته بالتطبيق الذي أطلقته "أبل" قبل 10 سنوات، قبل أن تتبعها "غوغل" بخطوة مماثلة

هذا الاقتصاد هو عبارة عن النشاط الاقتصادي الذي يحيط بتطبيقات الهاتف المحمول و#الأجهزة الذكية التي خلقت ثروات جديدة لرواد الأعمال وغيرت طريقة العمل

تأتي الأموال لهذا الاقتصاد من بيع وتحميل تطبيقات جديدة، والأرباح من الإعلانات وبيع منتجات من خلال هذه التطبيقات وغيرها

وتشير التوقعات إلى أنه بحلول عام 2022، سترتفع نسبة تحميل التطبيقات سنويا بنسبة 45% مقارنة مع 2017 لتصل إلى 258 مليار دولار مع ارتفاع عدد مستخدمي الهواتف الذكية

أما بالنسبة للإنفاق السنوي في متاجر التطبيقات، فمن المتوقع أن ينمو بنسبة 92% ليصل إلى 157 مليار دولار مع زيادة الإنفاق لكل جهاز في الأسواق المتطورة مثل الولايات المتحدة وبريطانيا واليابان

إذا البيئة الحاضنة للتطبيقات في مرحلة نمو سريعة، فبحلول 2021 يقدر أن يبلغ حجم هذا الاقتصاد أكثر من 6 تريليونات دولار مقارنة بـ 1.3 ترليون دولار في 2016

ومن أبرز العوامل الداعمة: ارتفاع قاعدة مستخدمي التطبيقات، وإمضاء وقت أكثر عليها، وزيادة متوسط إنفاق المستهلكين

وتصدر #الصين حاليا قائمة الدول من ناحية تحميل التطبيقات وإنفاق المستهلكين والوقت الإجمالي الذي يقضيه المستهلك على التطبيقات، وستبقى في الطليعة في 2022 لتكون قوة مهيمنة في اقتصاد التطبيقات العالمي

سوق التطبيقات في الصين هي الأكبر على مستوى العالم، حيث من المتوقع أن تصل الإيرادات إلى 42 مليار دولار بحلول 2020 من 25 مليار دولار في 2016