

## لن-تتخيل-عدد-مستخدمي-فيسبوك-ماسنجر-شهريا



كشفت شركة فيسبوك عن وصول عدد مستخدمي منصتها للتراسل الفوري ماسنجر إلى 1.3 مليار مستخدم نشط شهريا، بحيث تمكنت المنصة من إضافة 100 مليون مستخدم نشط شهريا منذ إعلانها في شهر إبريل/نيسان الماضي عن امتلاكها حوالي 1.2 مليار مستخدم نشط شهريا، و1.3 مليار مستخدم نشط شهريا في شهر يوليو/تموز 2016.

وأوضحت الشركة في بيان لها "لقد واصلنا العمل بجهد لجعل ماسنجر أفضل ما يمكن أن تكون، وذلك عبر إدخال أقنعة ومرشحات جديدة جنباً وعلماً على جعل مساعدنا الشخصي الظاهري M، إلى جنب مع ردود الفعل لدرشة الفيديو والمزيد من الاقتراحات من خلال المساعد الذكي على نطاق واسع وجلبه Messenger Lite متاح في المزيد من الأماكن في جميع أنحاء العالم، وأصدرنا المزيد من الألعاب الفورية مع توفيرنا تطبيق "للمزيد من البلدان".

وتسمح هذه الزيادة الجديدة من حيث عدد المستخدمين النشطين شهريا ووصولها إلى 1.3 مليار مستخدم على وضع منصة ماسنجر على قدم المساواة مع تطبيق التراسل الفوري واتس اب المملوك لشركة فيسبوك أيضا، والذي اجتاز نفس الرقم في شهر يوليو/تموز، وتتمتع هذه التطبيقات بأكثر قاعدة مستخدميها بالمقارنة مع أي تطبيق تراسل.

ويأتي هذا النمو في عدد المستخدمين في الوقت الذي تتخذ فيه منصة فيسبوك ماسنجر وواتس اب خطوات نحو تحقيق دخل مادي، حيث بدأت شركة فيسبوك في شهر يوليو/تموز بإصدار تجريبي للإعلانات العالمية لعدد محدود من مستخدمي منصة ماسنجر، بينما أصبحت حسابات النشاط التجاري التي تم التحقق منها متاحة في واتس اب خلال أواخر شهر أغسطس/آب.

وترغب فيسبوك بتحقيق المزيد من الأرباح من خدمات التراسل التابعة لها، ماسنجر وواتس اب، بعد ظهور تحذيرات من أن نمو مبيعات الإعلانات من منتج خلاصة تغذية الأخبار سوف يبدأ بالتناقص في النصف الثاني من هذا العام، وصرح مارك زوكربيرغ الرئيس التنفيذي للشركة مؤخرا أنه يريد من الشركة التحرك بشكل أسرع من أجل توفير الإعلانات لمستخدمي منصة ماسنجر.

جنباً إلى جنب مع Aloha تجدر الإشارة إلى ظهور معلومات تتحدث عن قيام فيسبوك بتطوير جهاز درشة فيديو خاص بها يحمل الاسم ألوهها جهاز منزلي صوتي ذكي خاص بها، تعمل بواسطة مساعد صوتي ذكي منافس لمساعد أليكسا من أمازون والمساعد سيرى من آبل، وتحدثت وكالة بلومبرغ في تقرير لها حول إمكانية وصول الجهاز في ربيع عام 2018.