

الأميركية طورت التقنية بناء على تحليل تغريدات مجموعة من 300 شخص IBM شركة تقنية-لكشف-صفات-مستخدمي-تويتر-عبر-تحليل-تغريداتهم



الأميركية تقنية جديدة للتعرف إلى الصفات الأساسية للأشخاص عبر تحليل مشاركاتهم على موقع IBM يختبر مركز أبحاث شركة "التواصل الاجتماعي" تويتر.

وطورت الشركة الأميركية التقنية بناء على تحليل تغريدات مجموعة من 300 شخص خضعوا لاختبارات نفسية للمقارنة بين التغريدات وصفات هؤلاء الأشخاص.

أن هناك علاقة متبادلة بين صفات الأشخاص الذين خضعوا للاختبار وبين تغريداتهم على موقع التواصل الاجتماعي IBM ووجد مركز أبحاث "تويتر"، وذلك بنسبة زادت على 80 بالمائة.

وسوف تستخدم تلك التقنية لتحسين الحملات الدعائية وطريقة إعداد الرسائل التسويقية المرسلة عبر البريد الإلكتروني والشبكات الاجتماعية، وذلك حسب صفات الشريحة المستهدفة.

من خلال الاختبارات التي تقوم بها للتقنية الجديد أن تثبت فعاليتها في تحسين المردود الإيجابي للحملات التسويقية خاصة عبر IBM وتسعى البريد الإلكتروني، والحملات التي تتم عبر الهواتف.

ويبلغ معدل استجابة المستهلكين للحملات التسويقية عبر رسائل البريد الإلكتروني نحو 0.34 بالمائة، فيما ترتفع النسبة إلى 13 بالمائة للحملات عبر الهواتف، وتأمل الشركة أن تثبت الاختبارات أن التقنية الجديدة قادرة على زيادة تلك المعدلات.

عن أي معلومات حول وضع تلك التقنية محل التنفيذ الفعلي، إلا أنه من المنتظر أن توفر الشركة، التي تعمل مع مجموعة IBM ولم تكشف كبيرة من الشركات حول العالم لتوفر لهم حلول تقنية تساعدهم في أعمالهم، التقنية لعملائها خلال الفترة القليلة المقبلة.