

فالنتينو-يحقق-أحلامه-بأناقة-الأسود-وإشراقه-الألوان



الخاص بالأزياء الجاهزة لربيع وصيف 2019 بمجموعة من #الإطلاقات السوداء الأنيقة التي جمعت بين الطابع "الكاجوال" Valentino بدأ عرض العصري ولمسات "الكوتور" الراقية. أما الألوان فلم تظهر في العرض سوى في مرحلة لاحقة على شكل إطلاقات تزينت بالأحمر، والبرتقالي، والوردي، والأبيض، والبرغندي، كما ظهرت الطبقات الهندسية الضخمة على #أزياء اختلطت فيها الألوان ودخلت عليها لمسات الريش والتفاصيل اللماعة.

تضمنت هذه المجموعة، التي تم تقديمها ضمن فعاليات #أسبوع باريس للموضة، 67 إطلالة درامية أثبتت مرة جديدة مهارة المدير الإبداعي للدار بييرباولو بيتشولي في تقديم أزياء تحاكي الأنوثة بطريقة عصرية وتقارب الجراة دون ابتذال.

عن مصدر إلهامه كشف مصمم هذه #المجموعة أنها تلك الأماكن التي كان يذهب إليها الفنانون القدامى بمخيلتهم للبحث عن هوياتهم الحقيقية. وهو قال في هذا المجال: "تبحثون دائماً عن هروب نحو عوالم جديدة، ولكنني شخصياً أتحدث عن طريقة لبناء هوية كل منا أما في عرضه Valentino الخاصة". وقد استطاع بيتشولي في المواسم الأخيرة أن يبني هوية خاصة به تعرف عن إبداعه في مجال الأناقة تحت لواء الجديد فحرص على تطوير هذه الهوية باتجاه آفاق جديدة ودرجات أعلى على سلم الإبداع.

افتتح العرض بظهور العارضة المخضمة كريستن ماكينامي، البالغة من العمر 53 عاماً، بثوب من التفنن الأسود. وقد تلتها 14 إطلالة سوداء متتالية تزينت بالكريب، والحريير، والريش، والجلد، و#الدانتيل. أما القسم الثاني من المجموعة فجاء غنياً بالطبقات والخلطات اللونية بأناقته Valentino الربيعية المشرقة. وقد أتت الأقراط الذهبية الكبيرة، والقبعات الضخمة، والصنادل المزينة بالريش لتساهم في بناء هوية امرأة المعهودة. تعرفوا على بعض إطلاقات هذه المجموعة فيما يلي