



عبر تمويل إنتاج برامج تلفزيونية أصلية للحصول على عائدات Watch وتحاول فيسبوك جذب الناس إلى مركز الفيديو الجديد التابع لها إعلانات إضافية تقدر بمليارات الدولارات وتحدي منصة يوتيوب التابعة لشركة غوغل على لقب أكبر منصة مشاركة فيديو مدعومة بالإعلانات على الويب.