

## في أميركا للمرة الأولى منذ 2011 Netflix انخفاض عدد عملاء مساهمو-نتفليكس-ينتجون-دراما-مالية-بعد-نتائج-الشركة



المستثمرين بعد أن أعلنت عن انخفاض عدد عملائها في الولايات المتحدة للمرة الأولى منذ 2011 بـ130 ألف مستخدم بسبب Netflix صدمت شركة ارتفاع الأسعار وضعف البرامج التلفزيونية الجديدة

كذلك جاء النمو في عدد عملائها دوليا بنصف تقديرات الشركة سابقا إذ زاد عددهم بـ2.8 مليون عميل

وقد تراجع الأرباح الصافية لشركة "نتفليكس" بـ30% خلال الربع الثاني من هذا العام مقارنة مع الفصل المماثل من العام الماضي إلى 270.65 مليون دولار

هذه النتائج أثارت قلق المستثمرين في ظل الأرباح المتواضعة نسبيا مقابل الإنفاق المرتفع جدا الذي فاق 3 مليارات دولار على البرامج خلال الربع الثاني يضاف إليها 600 مليون دولار للتسويق

مع ذلك، تعتزم الشركة إضافة 7 ملايين مشترك جديد في الربع الثالث بسبب عودة بعض برامجها المهمة في مواسم جديدة